

T CENTAR CVJETNI

LOKACIJA

Cvjetni trg, Zagreb

FAZA

idejno rješenje, glavni,
izvedbeni i projekt
rekonstrukcije i uređenja

NAMJENA

trgovina

VELIČINA

cca. 200 m²

AUTORI

Maja Vukušić i Daniel
Taraczky

INVESTITOR

HT Hrvatski telekom d.d.

GODINA

2014.

Koncept prodajnog prostora osmišljen je kao jedinstven s maksimalnom dozom interaktivnosti za kupce. Jedinstvenost je postignuta ukidanjem unutarnje nefunkcionalne galerije te povezivanjem prizemlja i podruma ugradnjom lifta u staklenoj opni. Pri preuređenju su korišteni standardi Deutsche Telekom Grupe, s iznimkom zadržavanja izvornih povijesnih elemenata od čega je najveći izazov bila obnova dugo sakrivenog svoda od opeke, po čemu je zagrebački dučan jedinstven u odnosu na ostale DT prodajne centre. Srušene su barijere između vanjskog i unutarnjeg prostora uklanjanjem aluminijске nadstrešnice i rasterizirane fasade, povezivanjem sa živopisnom scenom i ugodnjem Cvjetnog trga koji je postao dio prodajnog prostora.

